**Aanpak Pers en Publiciteit - ID Contact**

**Bespreekdocument v1.0**

*Auteur* *: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx (i.s.m. xxxxxxxx en xxxxxxxxx)*

*Doel* *: Plan van aanpak persbenadering en genereren publiciteit ID Contact*

*Wanneer* *: t/m zomer 2021*

*Fasen* *: introductie, verloop/mijlpalen, resultaat, evaluatie, follow-up/toepassing(?)*

**Intro**

*"Voorbeeld: Waarom bewuste inzet Pers & Publiciteit…...?”*

Body

**Wie**

* Categorie: ...

**Hoe/aanpak (bijvoorbeeld)**

1. Introductie: …
2. Verloop/mijlpalen: …
3. Resultaat: …
4. Evaluatie: …
5. Follow-Up: ...

**Planning (bijvoorbeeld)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **jan** | **feb** | **mrt** | **apr** | **mei** | **jun** | **jul** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |